Hitachi NEXT2019
亮点回顾

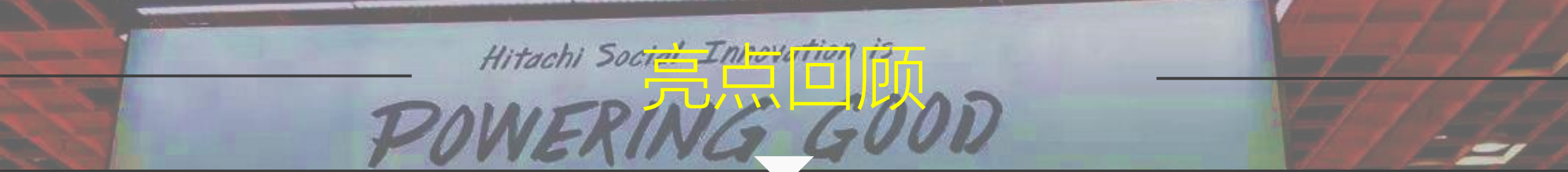
YOUR INNOVATION
IS MADE BY DATA

关于Hitachi NEXT大会

Las Vegas

2019年10月8日-10日

日立NEXT致力于帮助IT和业务领导者将其业务转变为精益，数据驱动的洞察力。 我们将行业专家，未来主义者和现实主义者聚集在一起，以深入了解可加快数据回报率的最新想法，战略，技术，工具和趋势。



亮点回顾

1 高管观点

2 产品更新

3 企业实践

4 总结

2017年9月，Hitachi Data Systems(HDS)、Pentaho和Hitachi Insight Group三家公司组合成新公司Hitachi Vantara。两年的整合下，在Hitachi NEXT2019上，Hitachi Vantara在NEXT 2019大会期间宣布了其基于DataOps新兴实践的创新愿景，并公布了一系列创新产品更新帮助客户和合作伙伴从中受益，迎接从边缘到核心再到多云环境的新纪元。

POWERING GOOD
RIGHT TIME
RIGHT DATA
EDGE-TO-CLOUD
INFRASTRUCTURE

1

高层观点

Hitachi集团董事长兼CEO Toshiaki Higashihara

今天所有的问题变得越来越复杂。创新不仅有益于企业，而且有利于社会。新的Hitachi Vantara将继续围绕云基础设施提供前沿的创新。

媒体观察

此次大会的最大感受是作为Hitachi集团，越来越重视基于数据引擎带来的创新价值。Hitachi集团对Hitachi Vantara的投入的增长率远远高于其他领域的。

Hitachi Vantara CEO Brian Householder

对于企业而言，重要的是要了解数据是新的“增长动力”以及企业竞争和生存所需要的新基础。 Hitachi Vantara公司将通过人工智能，机器学习和增强现实等新的工作负载，边缘和多云环境的新架构以及数据操作等新方法来实现不断增长的数据量的价值。

媒体观察

助力企业充分释放未被利用的数据所蕴藏的价值，成为Hitachi Vantara的追求目标。在Hitachi NEXT 2019大会上，经过两年的整合，Hitachi Vantara致力于在AI时代让企业的数据真正发挥价值。

Hitachi Vantara首席产品和战略官Brad Surak

当前，企业正认识到传统的数据管理方法已经无法满足需求。今天，企业需要自动化程度更高、且基于策略的方案，从而在整个组织中获得可适应的、易治理的data fabric供应链。Hitachi Vantara正在不断扩展Lumada，以满足AI时代对于协同数据管理提出的新要求。

媒体观察

助力企业充分释放未被利用的数据所蕴藏的价值，成为Hitachi Vantara的追求目标。在Hitachi NEXT 2019大会上，经过两年的整合，Hitachi Vantara致力于在AI时代让企业的数据真正发挥价值。

Hitachi Vantara首席产品和战略官Brad Surak

Hitachi Vantara不断为客户所需的现代化企业级基础架构创新打造坚实基础， VSP 5000系列的发布为我们的客户在行业竞争中获取数字化优势和业绩提升提供了一个绝佳平台。帮助客户与时俱进地应对数据中心面临的挑战。

媒体观察

通过高达2100万的IOPS的性能，低至70微秒的时延的指标，在加上唯一一家承诺数据100%可用性，新的VSP支持业界主流的协议，其优势是云化的处理和老旧系统具有很强的兼容性。可以说VSP 5000的发布是改变游戏规则的一款产品。

Hitachi Vantara首席解决方案和服务官
Bobby Soni

“Hitachi Vantara正是通过打造以人为本的服务，赋能企业创新并同时实现业务成果。如今，Hitachi Vantara可以帮助客户更快地实现完全托管且高度安全的混合云和多云环境，并能够为数据驱动型决策提供更加可行的洞察。”

媒体观察

此次大会发布的云服务功能，不仅可加速对混合云和多云环境的部署和有效利用，还可用于加速VMware私有云的实施，以更快的速度对Microsoft Azure等公有云的应用和数据进行迁移和现代化改造。

POWERING GOOD
RIGHT TIME
RIGHT DATA
EDGE-TO-CLOUD
INFRASTRUCTURE

2

产品更新

一个愿景

DataOps是人工智能（AI）时代的企业数据管理模式，企业借此可将数据消费者和数据创造者无缝对接，从而快速发现和使用整个组织架构中的全部数据所蕴藏的全部价值。DataOps并非一种产品、服务或解决方案，而是一种方法论，并必将推动技术和文化的变革。企业利用DataOps可提升数据质量，加快生产周期和实践更出众的数据管理，不断优化其对数据的利用。传统方法使得组织和企业无法分析现有的绝大部分数据，而DataOps将帮助企业充分释放之前未被利用的数据所蕴藏的价值，并对信息技术（IT）的未来发展产生深远影响。

推出性能强大的新一代存储和基础架构解决方案

VSP 5000系列

Hitachi Vantara 发布全球全快的企业级闪存阵列VSP 5000，采用了新型的Hitachi Accelerator Fabric，高达2100万的IOPS，响应时间低至70微秒。可提供业界领先的99.999999％可用性。

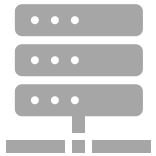
新Hitachi Ops Center软件

全新的Hitachi Ops Center管理软件将人工智能引入基础架构管理和运营中，从而优化决策过程并实现现代化的资源配置，进而最大程度地获取投资回报。Hitachi Ops Center可自动处理多达70%的任务，从而加快客户实现数据中心自动化，同时还可以提供更快、更准确的系统运行状况诊断，使数据运营时刻保持最佳状态。

升级版日立存储虚拟化操作系统 (SVOS)

日立存储虚拟化操作系统 (Hitachi Storage Virtualization Operating System，SVOS) 为VSP 5000系列提供支持，对横向扩展架构、NVMe性能和包括SCM在内的新一代存储介质进行优化。SVOS引入了人工智能技术以适应不断出现的各种变化，从而优化工作负载的性能，降低存储成本，以及预判可能对系统运行造成干扰的故障因素等。

Hitachi Vantara云服务功能进一步扩展和增强



Hitachi云迁移和应用现代化服务

帮助在边缘、本地和云环境中为各种应用和工作负载实现统一的数据服务。
全新的针对现有应用数据的使用方式，以确保其在公有云中发挥最佳性能。
面向Amazon Web Service（AWS）、Google Cloud和Miscrosoft Azure的云迁移和应用现代化服务。

Hitachi Enterprise Cloud（HEC）

加速部署：首次使用VMware云解决方案（包括VMware Cloud Foundation、VMware Enterprise PKS和VMware Cloud on AWS。
统一计费：包括为HEC提供的私有云资源和由Hitachi Vantara云运营服务提供的公有云资源。
实时分析：强大的实时数据分析平台可将数据服务中心提供给在混合云环境下的企业

Hitachi Vantara的混合云和多云策略

Hitachi Vantara拥有性能强劲且中立的多云服务组合。这一服务组合采用预构的方法，在采用第一天即可提供正确的高水平服务级别，并能够在AWS中的VMware Cloud上部署应用环境。

Hitachi Vantara全面扩展Lumada产品组合

Lumada Data Services

Lumada Data Services是一系列的软件服务，其以智能的数据基础帮助客户管理日益复杂的数据生态系统。

Lumada Data Lake

Lumada Data Lake是一套全新的混合云数据湖解决方案，具有全新的数据编录和数据梳理服务，并结合了最新的对象存储技术，面向从客户的360度的数据聚合、分析，到电子通信治理、物联网数据枢纽等各类应用场景。

Lumada Edge Intelligence

Lumada Edge Intelligence包括一系列全新的软件和经验证的边缘硬件设备，支持企业和组织在网络边缘为各类数字化应用场景（包括物联网、联网产品、沉浸式客户体验、远程及非联网的站点、分支机构等）提供数据管理和分析。

Pentaho 9.0

Pentaho 9.0为数据管道的共享、管理和监视活动提供新的数据流服务，可以减少数据管道的拥堵，从边缘到云端，提供先进的数据发现、访问和整合功能。

POWERING GOOD
RIGHT TIME
RIGHT DATA
EDGE-TO-CLOUD
INFRASTRUCTURE

3

企业实践

迪斯尼公园设施与运营服务执行副总裁Trevor Larsen

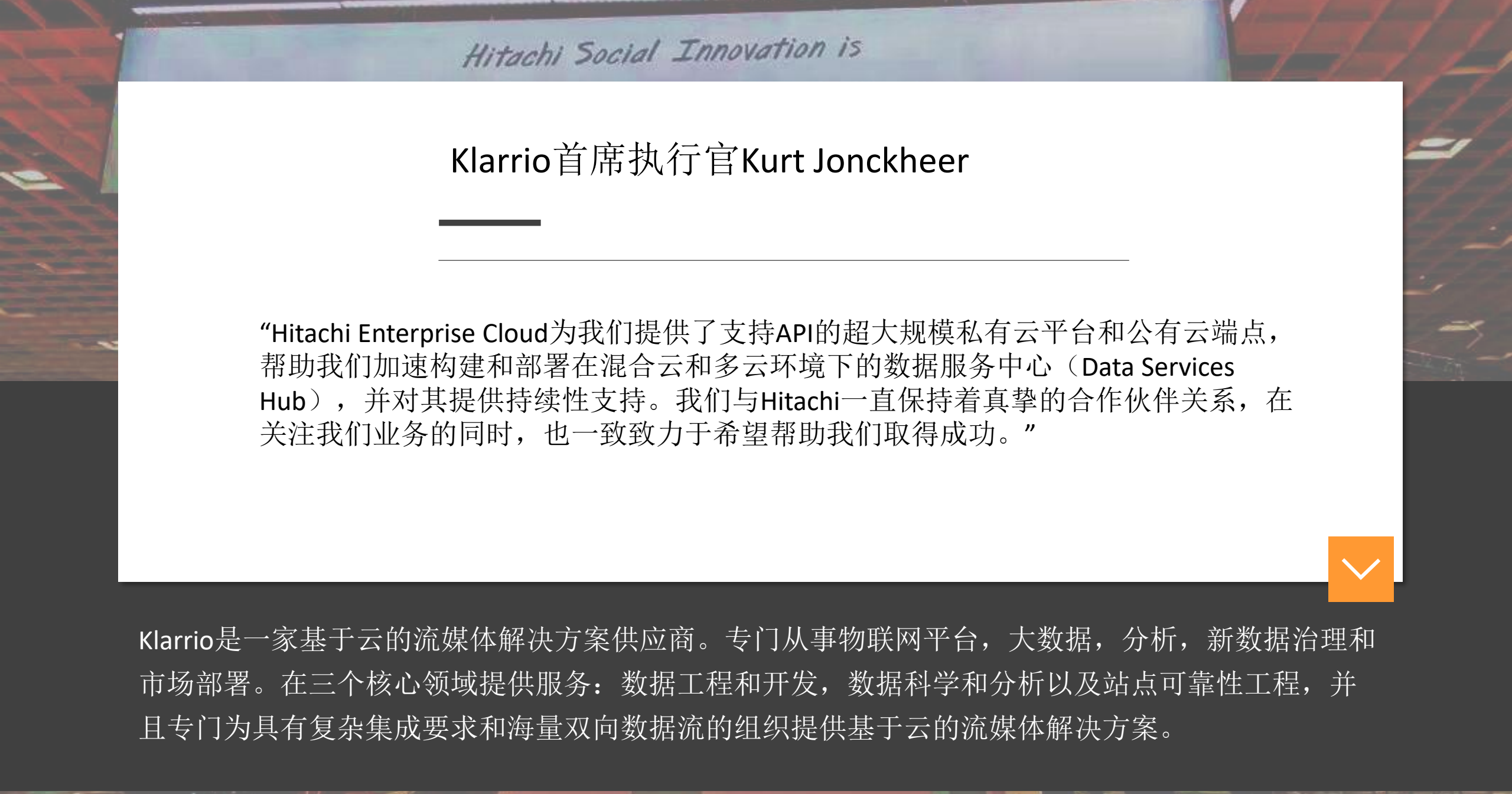
“迪士尼创新的娱乐体验与日立公司的数据驱动解决方案相结合，将使更多的客人留下神奇的回忆。迪斯尼和日立将故事和技术交织在一起，已在沃尔特迪斯尼世界度假胜地的多个景点中部署了一套解决方案，创造出真正与众不同的东西。可以继续带领我们的客人进行令人难以置信的冒险，为每个客人提供始终如一的出色体验。”

迪士尼乐园于1955年7月开园，立刻成为世界上最具知名度和人气的主题公园。由华特·迪士尼创办，至2016年底共在全世界开设6个度假区。迪士尼乐园“里则包含许多”主题园区“，不同主题园区内则有不同游乐设施。

Conagra Brands企业IT架构师Matt Bouges

“一直以来，Hitachi Vantara是帮助Conagra Brands实现数据中心运营现代化的可靠合作伙伴。最新的日立虚拟存储平台配备了Hitachi Ops Center管理软件和存储虚拟化操作系统，为我们提供了迫切需要的性能和效率，从而帮助减少IT运营的成本和时间，同时缩短了IT部门业务创新时间，大幅帮助了企业的业务拓展。”

Conagra Brands是美国最受欢迎是食品的公司，资产达到270亿美元。是美国最大的商品服务提供商，第二大的蔬菜类产品提供商。这意味着当你在外面用餐的时候，不管是在饭店、协会、宾馆、宴会，康尼格拉公司都是你的餐桌上的商品的主要供应者。



Klarrio首席执行官Kurt Jonckheer

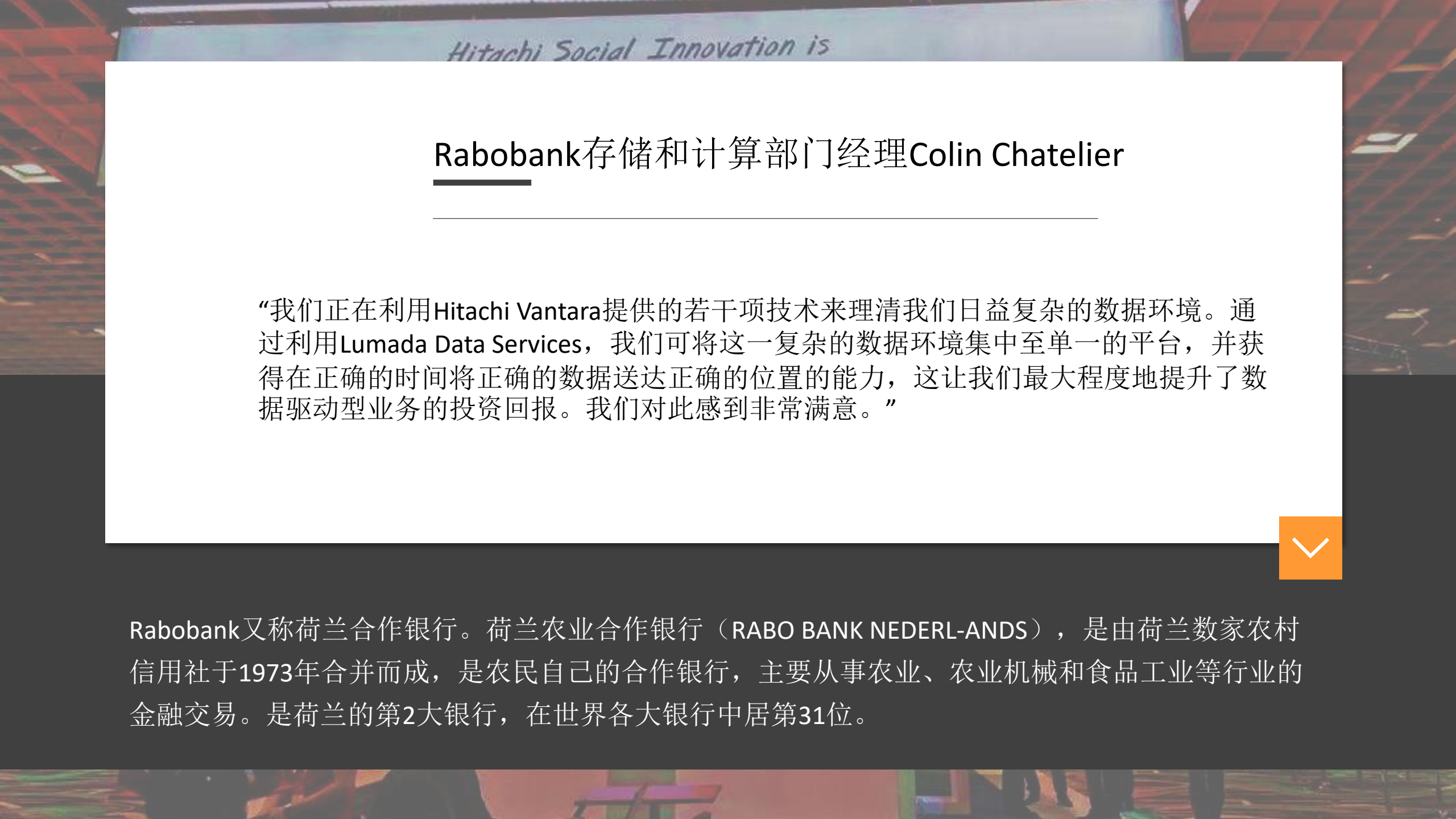
“Hitachi Enterprise Cloud为我们提供了支持API的超大规模私有云平台和公有云端点，帮助我们加速构建和部署在混合云和多云环境下的数据服务中心（Data Services Hub），并对其提供持续性支持。我们与Hitachi一直保持着真挚的合作伙伴关系，在关注我们业务的同时，也一致致力于希望帮助我们取得成功。”

Klarrio是一家基于云的流媒体解决方案供应商。专门从事物联网平台，大数据，分析，新数据治理和市场部署。在三个核心领域提供服务：数据工程和开发，数据科学和分析以及站点可靠性工程，并且专门为具有复杂集成要求和海量双向数据流的组织提供基于云的流媒体解决方案。

IDC数据中心与云业务副总裁Rick Villars

“数据和工作负载的变迁是所有企业数字化转型的核心，这些变化会改变他们与客户的连接方式，创造新的收入来源并提高运营效率。这些变革将推动一系列需求，包括更全面地启用现代化战略、更及时的应用和数据迁移计划，以及更有效的新的云基础架构的选择和持续使用。Hitachi Vantara的解决方案组合涵盖了云基础架构中的现代化、迁移和可持续创新等三大方面，这对希望实现数字化转型目标的企业而言不可或缺。”

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。成立于1964年，IDC在全球拥有超过1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标



Rabobank存储和计算部门经理Colin Chatelier

“我们正在利用Hitachi Vantara提供的若干项技术来理清我们日益复杂的数据环境。通过利用Lumada Data Services，我们可将这一复杂的数据环境集中至单一的平台，并获得在正确的时间将正确的数据送达正确的位置的能力，这让我们最大程度地提升了数据驱动型业务的投资回报。我们对此感到非常满意。”

Rabobank又称荷兰合作银行。荷兰农业合作银行（RABO BANK NEDERL-ANDS），是由荷兰数家农村信用社于1973年合并而成，是农民自己的合作银行，主要从事农业、农业机械和食品工业等行业的金融交易。是荷兰的第2大银行，在世界各大银行中居第31位。

Hitachi Social Innovation is
POWERING GOOD
RIGHT TIME
RIGHT DATA
EDGE-TO-CLOUD
INFRASTRUCTURE

4

总结

总结

AI

创新

数据

如果说创新是企业长期发展的根本要素，那么数据正成为加速创新的催化剂。特别是在AI时代，如何助力企业充分释放未被利用的数据所蕴藏的价值，成为Hitachi Vantara的追求目标。这也是Hitachi NEXT 2019大会上推出解决方案的方向，通过一系列创新产品和更新助力客户，迎接从边缘到核心再到多云环境的新时代。

By DWorks

你的观点，将决定产业的方向

关注「至顶讲坛」，查看更多Dworks报告